

Welkom op de landelijke studiemiddag



Sociaal Psychiatrisch
Verpleegkundigen

MARCEL KIK

V&VN-SPV

15 NOVEMBER 2018

MARCELBKIK@GMAIL.COM

PROGRAMMA

13.00 Opening en inleiding

13:15 Effectief comm met laaggeletterden MARJAN MENSINGA

14:15 Redesigning Psychiatry KRISTEL DE GROOT

15:00 Pauze

15:30 De SPV anno 2018 GERARD LOHUIS

16:45 Afsluiting

17:00 Borrel restaurant beneden

The logo consists of the letters 'v&vn' in a stylized font. The 'v' on the left is orange, the ampersand is purple, and the 'vn' on the right is purple. The ampersand is integrated with the 'v' on the right.

Sociaal Psychiatrisch
Verpleegkundigen

In ieder mens zit een mens

Human Centered Design Thinking

MARCEL KIK
NOVEMBER 2018

Design Research

HUIDIGE SITUATIE

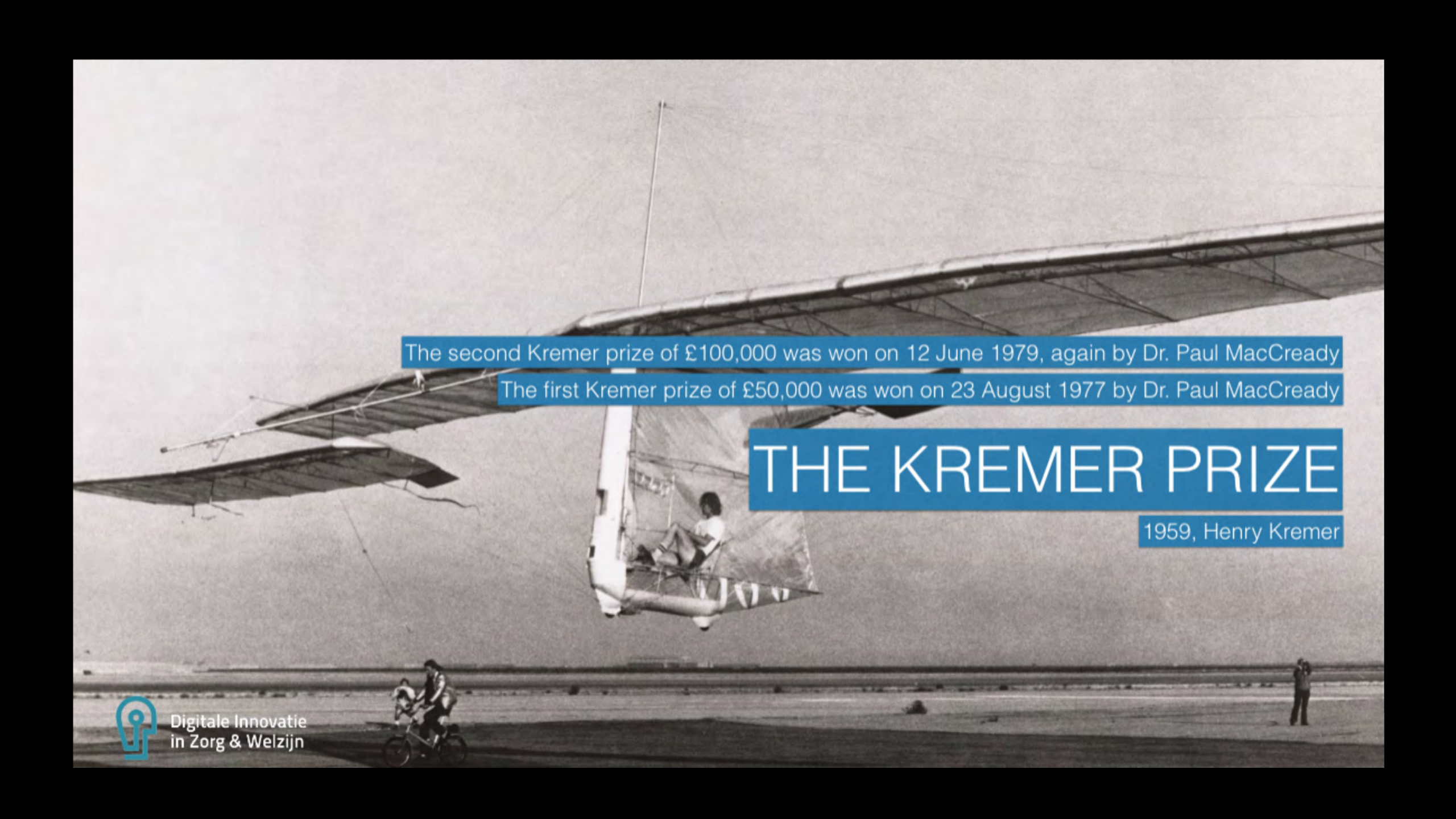
X * Y

GEWENSTE SITUATIE



Design gap





The second Kremer prize of £100,000 was won on 12 June 1979, again by Dr. Paul MacCready

The first Kremer prize of £50,000 was won on 23 August 1977 by Dr. Paul MacCready

THE KREMER PRIZE

1959, Henry Kremer



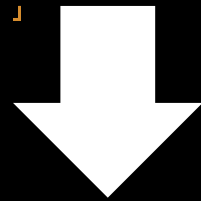
Digitale Innovatie
in Zorg & Welzijn

'THE PROBLEM IS, WE DON'T
UNDERSTAND THE PROBLEM' -

- Paul MacCready

wrong problem:

**‘HOW DO WE BUILD A PLANE THAT WILL
FLY AROUND THE POLES?’**

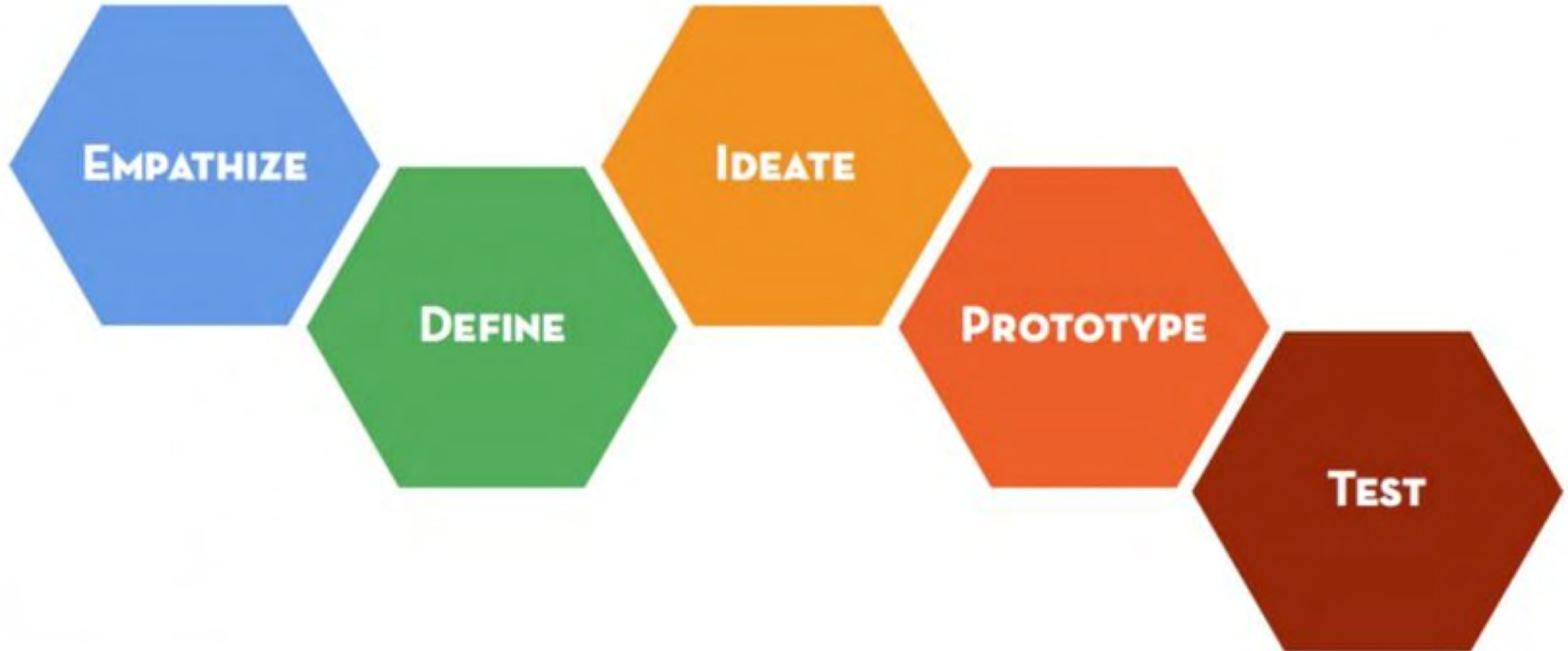


**‘HOW DE WE BUILD A PLANE THAT CAN BE REBUILT
QUICKLY OVER AND OVER AGAIN?’**

right problem



Hoe:

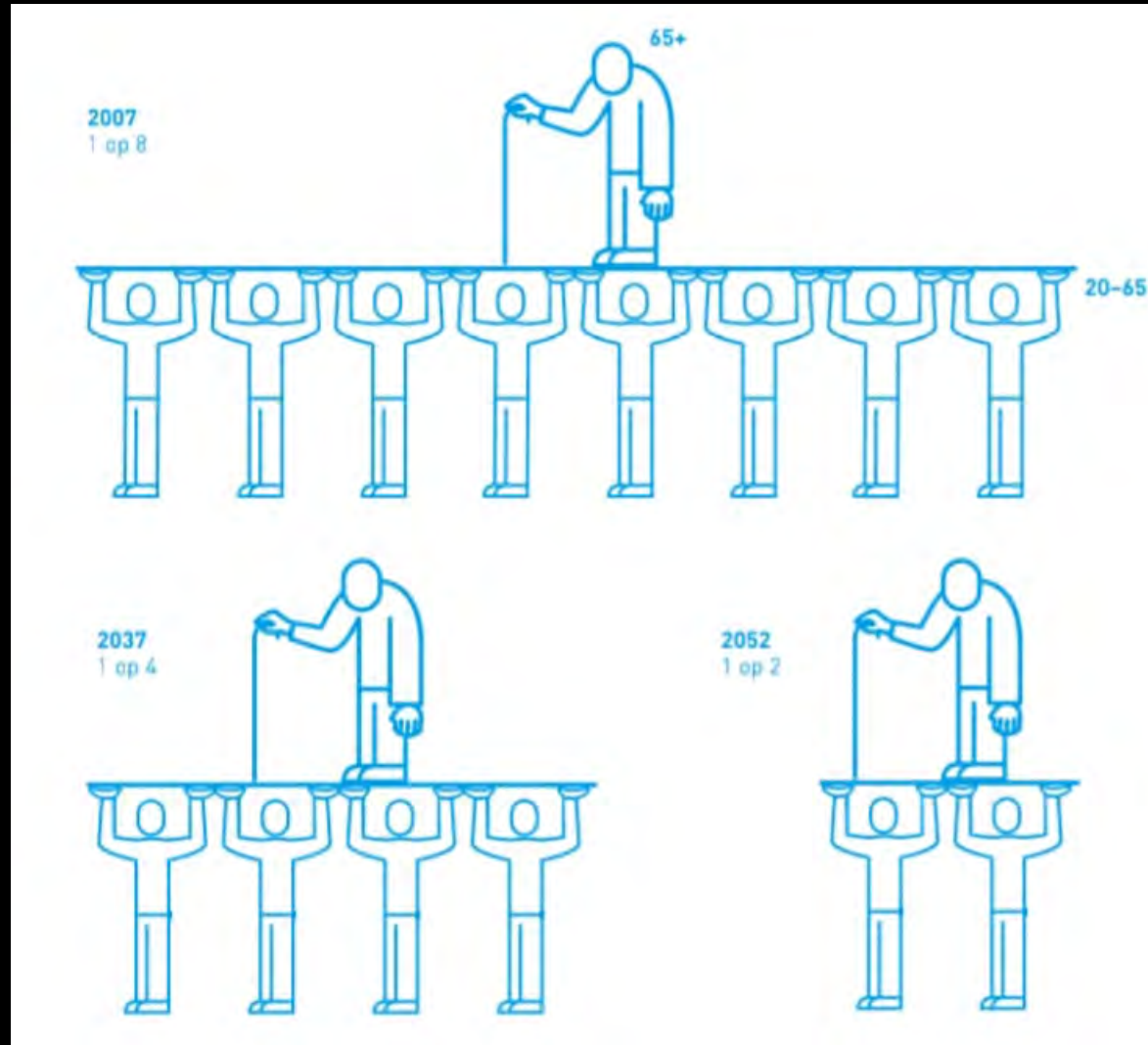


Ken je gebruiker

DESIGN THINKING



Meer ouderen, minder werkenden



Voordelen design thinking



- Gezondheidszorg vraagt om innovaties
- Probleem oplossend
- Keuzes maken op basis van gevalideerde inzichten
- Gericht op mensen en op samenwerking
- Creatief, iteratief en praktisch

We cannot think about solutions
until we understand the problem

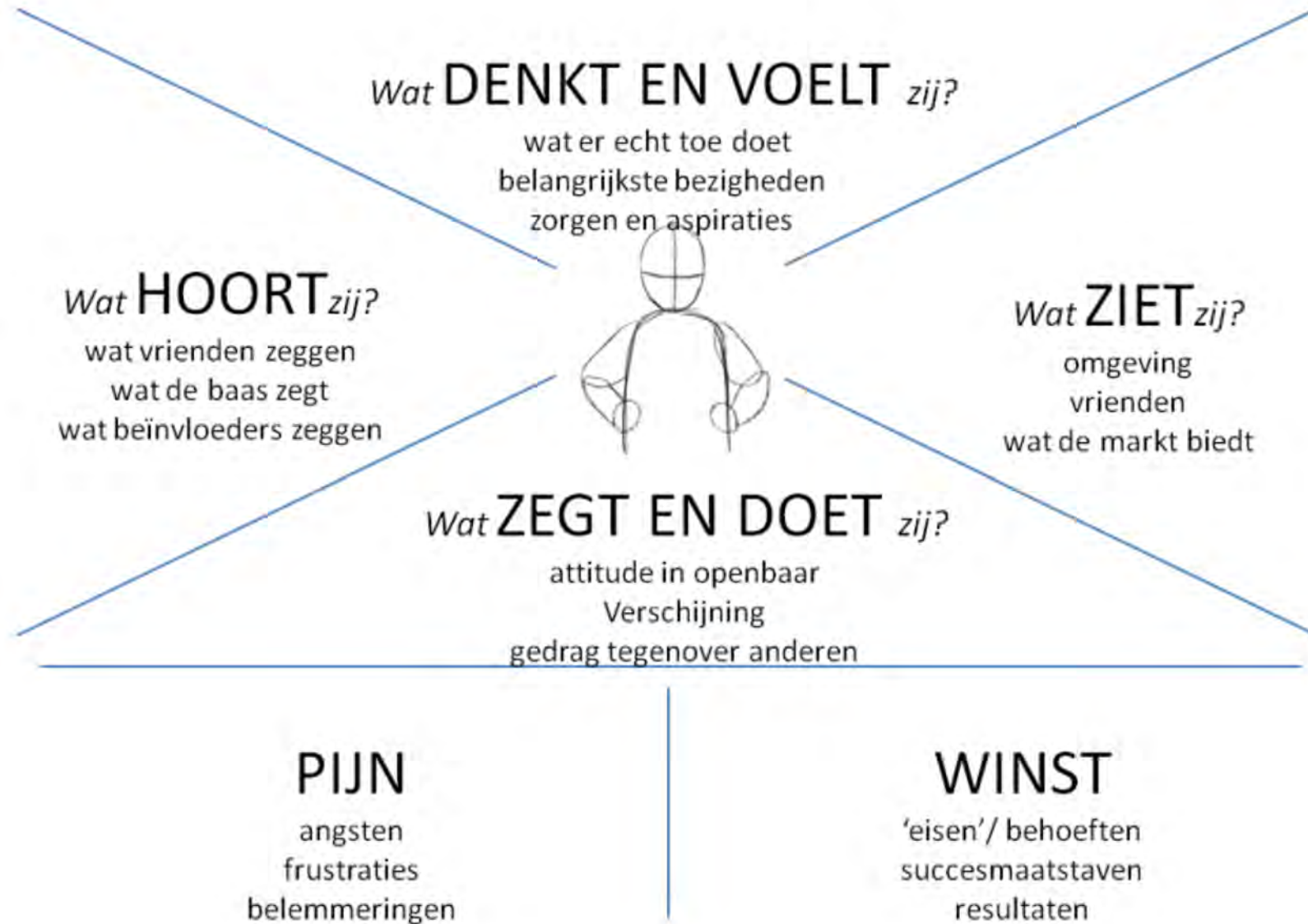
&

We cannot understand a problem
until we think about solutions

designer's paradox



Ken je gebruiker



Discussie



- Wat valt op?
- Veel voorkomende aspecten
- Welke wensen komen naar voren
- Welke tegenstrijdigheden zijn interessant?
- Welke inzichten geven richting aan conceptoplossing

- Wat is er bekend over deze doelgroep
- Wat heeft eerder onderzoek opgeleverd

Persona's

- Demografische kenmerken
- Medische / Psycho-sociale kenmerken
- Value proposition
- Acceptance
- Mogelijk andere kenmerken

PERSONAS
OUTCOMES



SARAH

Demografische kenmerken



Medische kenmerken



Value Proposition / EM



Technology Acceptance



Persuasive elements



In ieder mens zit een mens

Dank je wel

Namens de studiemiddagen commissie